



Los mismos, pero hoy más grandes

- A partir del 1 de febrero, Impulsa, filial de la red mundial de JA Worldwide se convierte en **JA MEXICO**.
- Ahora como **JA MEXICO** comparten una sola visión, una sola marca y una sola identidad.

Impulsa- miembro de JA Worldwide- es una organización educativa sin fines de lucro, que trabaja desde 1975 para brindar a los niños y jóvenes de México las herramientas necesarias, para construir su futuro laboral.

Sus beneficiarios pertenecen a distintos sectores de la población en su mayoría de escuelas públicas.

La mayor parte de sus voluntarios son ejecutivos que dedican parte de su tiempo a compartir con los niños y jóvenes sus programas y experiencias, y son socios de las principales empresas del sector privado.

Los pilares de su formación son: Educación financiera, preparación para el trabajo y desarrollo del espíritu emprendedor en 4 niveles educativos: primaria, secundaria, bachillerato y universidad.

A partir del 1 de febrero, Impulsa, filial de la red mundial de JA Worldwide se convierte **en JA MEXICO** compartiendo una sola visión, una sola marca y una sola identidad.

JA Worldwide opera en 122 países con el apoyo de más de 430,000 voluntarios, impactando a 10 millones de niños y jóvenes cada año, entre los cuales 125,000 son de México.

Su misión es formar capital humano con las actitudes y aptitudes necesarias para transformar su vida, creando oportunidades de aprendizaje práctico.

Sus cifras son interesantes y saltan a la vista, ya que 50% de los egresados de sus programas tienen más posibilidades que los no egresados de formar su propia empresa, conseguir un buen trabajo, y ganan en promedio un 50% más salario, que los no egresados.

JA México, como parte de la red de JA Worldwide, busca resolver algunos de los problemas sociales más urgentes que enfrenta la juventud actual como deserción escolar, marginación y desempleo.