



Comunicado de Prensa

Ciudad de México, 27 de octubre de 2014

Impulsa y SAP México fomentan mejores hábitos financieros

Una vez más, SAP México e Impulsa se unen para fortalecer la educación de jóvenes de preparatoria y formar en ellos la conciencia de mantener una vida financiera sana

SAP México, con el compromiso de fomentar y fortalecer la educación en México, se une a Impulsa para formar buenos hábitos y cultura financiera en jóvenes de preparatoria. Dentro de las actividades del Mes del Servicio, se desarrolló la actividad llamada Parque Financiero que consiste en un simulador interactivo, donde se asigna a los estudiantes un caso práctico y se les instruye para preparar un presupuesto personal. Asimismo, se les brinda la información necesaria para mantener un uso responsable de créditos, una relación directa con el dinero y las finanzas, y la importancia de ahorrar, con el objetivo de generar un cambio integral en los estudiantes y contribuir con esfuerzos para promover acciones de alto impacto para la formación de emprendedores y entrenamiento para la vida laboral.

Este año, Impulsa, miembro de Junior Achievement Worldwide y SAP México a través de sus colaboradores fungirán como mentores de los estudiantes para que con su guía, puedan aprender todo lo referente con el cuidado de las finanzas personales. A través de esta actividad, a los estudiantes se les presentan diferentes escenarios en los que aprenderán la correcta administración del dinero, así como tener un panorama de cómo funcionan los créditos y las instituciones financieras.

SAP e Impulsa comparten la visión de retribuir a la comunidad lo que ella hace por las empresas, por lo que es muy importante invertir y tomar acciones en programas de impacto que se traduzcan en verdaderos beneficios para las comunidades. En este caso y a través del programa se busca instruir a los estudiantes de preparatoria para que tengan recursos y herramientas que los ayuden a ingresar rápidamente en el mercado laboral para lograr beneficios dentro de sus comunidades y gestar un cambio social.

“Es una gran satisfacción que SAP se incorpore hoy al grupo de empresas que promueven educación financiera entre los jóvenes estudiantes. Con esta alianza se demuestra que las empresas y las escuelas pueden trabajar en vinculación con acciones que promueven educación no formal en apoyo al desarrollo de un país más competitivo”, Jaime Santibañez, Director General de Impulsa.

En México Impulsa desarrolla estos programas para 1,361 escuelas, de las que 95% son públicas.

“A través de estos proyectos, buscamos preparar a los jóvenes para el futuro y que tengan un panorama más real de la vida que tendrán en los próximos años. Queremos sentar en ellos las bases de una educación con la que puedan enfrentar los retos de su vida profesional y personal”, indicó Roberto García, Director de Responsabilidad Social de SAP Latinoamérica y el Caribe.

Acerca de Impulsa

Organización sin fines de lucro, filial de Junior Achievement Worldwide, organización líder en desarrollo de programas de formación emprendedora, educación financiera y preparación para el trabajo que llega a más de 11 millones de estudiantes, de educación básica hasta bachillerato, en 120 países. En México tiene presencia en 12 estados, con una participación de más de 200 mil estudiantes al año. Para mayor información: www.impulsa.org.mx

Acerca de SAP

En su condición de líder del mercado mundial de aplicaciones de software empresarial, SAP (NYSE: SAP) ayuda a compañías de todo tamaño e industria a operar más eficazmente. Abarcando desde las dependencias de primer piso hasta las salas de juntas; desde los almacenes de depósito hasta los locales de ventas; y desde los terminales de escritorio hasta los dispositivos móviles, SAP potencia a las personas y las organizaciones para que trabajen mancomunadamente con mayor eficiencia y utilicen las percepciones de negocios con mayor efectividad, para así mantenerse a la vanguardia de sus competidores. Las aplicaciones y servicios de SAP permiten a más de 258,000 clientes alrededor del mundo (incluye clientes por la adquisición de SuccessFactors y Ariba) operar de manera rentable, adaptarse continuamente y crecer de forma sostenible. Para más información visite el sitio www.sap.com, nuestra sala de prensa <http://latam.news-sap.com/> o síganos en Twitter [@SAPNoticiasMX](https://twitter.com/SAPNoticiasMX).

Contacto de prensa y comunicación

Roberto García

rob.garcia@sap.com

1250.7740

Mariana Domínguez

mariana@eurekandco.com

52 56 42 25 Ext. 107

Carlos López

clopez@impulsa.org.mx